

SÍLABO: CREATIVIDAD E INNOVACIÓN.

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Modalidad de Estudio: PRESENCIAL.
- 1.2 Malla: E.
- 1.3 Ciclo de estudios: III.

ESTILO DE REDACCIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA: APA.

BIBLIOGRAFÍA

TIPO DE MATERIAL: LIBROS.

Abeledo, R., Marrades, R., Rausell, P., & Segovia, C. (2015). *ESPACIOS: Para la Innovación, la Creatividad y la Cultura*. Publicacions de la Universitat de València.

<https://www.digitaliapublishing.com/a/44395>

Bree, P. (2020). *Creatividad e innovación exponencial*. Caligrama Editorial.

<https://www.digitaliapublishing.com/a/121043>

Clarke, R. I. (2020). *Design thinking*. ALA Neal-Schuman.

<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=e000xww&AN=2433506&lang=es&site=ehostlive>

Díaz Cuesta, J., & Gaona Pisonero, C. (Coords.). (2014). *Creatividad e innovación en el espacio universitario*. ACCI Ediciones. <https://www.digitaliapublishing.com/a/83831>

Galván, L. (2011). *Creatividad para el cambio: Innovación para la vida y la empresa* (3a ed.).

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. <https://www.digitaliapublishing.com/a/45577>

Guilera, L., & Garrell, A. (2021). *Productos y servicios inteligentes y sostenibles*. Marge Books.

<https://www.digitaliapublishing.com/a/126061>

Hussey, W. (2017). *Pensamiento creativo: Actividades estimulantes, ¡increíbles!, para niños de 6 a 12 años*. Narcea Ediciones. <https://www.digitaliapublishing.com/a/47789>

Mootee, I. (2013). *Design thinking for strategic innovation: What they can't teach you at business or design school*. John Wiley & Sons.

<https://www.proquest.com/legacydocview/EBC/1358566?accountid=37408>

Parra Alviz, M., Rubio Guerrero, G., & López Posada, L. M. (2017). *Emprendimiento y creatividad : aspectos esenciales para crear empresa*. Ecoe Ediciones.

<https://www.digitaliapublishing.com/a/66618>

- Parras Parras, A., & Álvarez Rivas, D. (Coords.). (2022). *La nueva comunicación: Creatividad e innovación en la sociedad digital*. Editorial Dykinson.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/115855>
- Prada, R. (2014). *Gestión de la innovación y la creatividad sinéctica : diferenciación competitiva siempre*. Ecoe Ediciones. <https://www.digitaliapublishing.com/a/70617>
- Ramos Ramos, P. (Coord.). (2014). *Habilidades directivas* (2a ed.). ICB Editores.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/109473>
- Sanzo, K. L., Paredes Scribner, J., Wheeler, J. A., & Wolfe Maslow, K. (Eds.). (2021). *Design Thinking: Research, Innovation, and Implementation*. Information Age Publishing.
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=e000xww&AN=3038112&lang=es&site=ehostlive>
- Sanz de Acedo Lizarraga, M. (2010). *Competencias cognitivas en Educación Superior*. Narcea Ediciones. <https://www.digitaliapublishing.com/a/28937>
- Schnarch, A. (2021). *Creatividad e innovación* (2a ed.). Alfaomega.
<https://www.alphaeditorialcloud.com/library/publication/creatividad-e-innovacion-2a-edicion>
- Shamiyeh, M. (Ed.). (2010). *Creating desired futures: How design thinking innovates business*. Birkhäuser Basel.
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/reader.action?docID=1020512&ppg=1>
- Vial Infante, A. (2022). *Empresa familiar y familia empresaria: Guía práctica*. Ediciones Universitarias de Valparaíso. <https://www.digitaliapublishing.com/a/115370>
-

TIPO DE MATERIAL: ARTÍCULOS.

- Cedeño-Gómez, A. (1999). Aprender a emprender y fomentar el espíritu de iniciativa: una nueva tarea universitaria. *Acta Académica*, (25), 206-208.
<https://link.gale.com/apps/doc/A140215174/IFME?u=univcv&sid=bookmark-IFME&xid=cddadb16>
- Córdoba Zuñiga, E., Castillo Quesada, N., & Castillo Toro, J. L. (2018). *Creatividad e innovación: Motores de desarrollo empresarial*. Lámpsakos, (19), 55-65.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=e460f2b7-120e-349e-878a-3b839cdc3b52>
- Esteban-Guitart, M., Rivas Damián, M. J., & Pérez Daniel, M. R. (2012). Empatía y tolerancia a la diversidad en un contexto educativo intercultural. *Universitas Psychologica*, 11(2), 415–426.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=90746a8b-a9fa-31bc-a836-e99b27a06a93>
- Ferragut, M., & Fierro, A. (2012). Inteligencia emocional, bienestar personal y rendimiento académico en preadolescentes. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 44(3), 95–104.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=ea46928b-dc71-35d1-9ae4-593564301cfb>

García Nieto, M. T. (2009). La dimensión comunicativa de las inteligencias múltiples. *Cuadernos de Información y Comunicación*, 14, 141–157.

<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=3fe48841-b181-3ccf-b460-6afb9ccc55fe>

Marchal, J. M. (2014). Aprender a innovar: una experiencia on line. *Teoría de la educación; Educación y cultura en la sociedad de la información*, 15(3), 96-119.

<https://www.proquest.com/scholarly-journals/aprender-innovar-una-experiencia-on-line/docview/1750330761/se-2?accountid=37408>

Morlà Folch, T., & Brunet Icart, I. (2019). Aspectos espaciales de la creatividad y la innovación. *Economía, sociedad y territorio*, 19(60), 1-24.

<https://www.proquest.com/scholarly-journals/aspectos-espaciales-de-la-creatividad-y/docview/2319475839/se-2?accountid=37408>

Penagos-Corzo, J. C. (2020). Hacia Un Estudio Científico De La Creatividad. Perspectivas Psicológicas Contemporáneas. *Revista Interamericana de Psicología*, 54(3), 1–8.

<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=d2e8789d-ad80-3603-878c-0ff8125bc44d>

TIPO DE MATERIAL: EXTERNO.

Meneses Perez, C. A. (2021). Emprendimiento juvenil: tendencias y desafíos. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 19(36), 1-21.

<https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v19i36.3718>